DAG VAN DE ONDERNEMER
MKB-Nederland

# "Noaberschap" helpt ondernemers door de crisis

Wethouder Guido en ondernemer Dènis in gesprek over regionaal ondernemen, de positieve kant van de crisis en netwerken

**Guido Rink (wethouder gemeente Emmen) en Ondernemer Dènis Assen (eigenaar ondernemersbroedplaats Growing Emmen) gaan in gesprek over regionaal ondernemen, het effect van de corona crisis op ondernemerschap en de kracht van netwerken.**

**"Guido, kun je meer vertellen over jouw rol ten opzichte van ondernemen?"**

Guido: "De regio is gebaat bij een goed ondernemersklimaat, waar ondernemers een grote rol in spelen. Ik maak me hard voor bekendheid en aandacht voor deze ondernemers. Het is erg Drents om te zeggen: "Ik ben vooral met mijn eigen onderneming bezig en daar houd ik het bij". Tegelijkertijd heb je elkaar ook nodig om goede dingen op de bühne te brengen. Een broedplaats als Growing Emmen vind ik daarom een mooi initiatief. Mensen ontmoeten elkaar en waar ontmoeting en het gesprek plaatsvindt, kunnen ideeën ontstaan. Daarom wil ik regionaal weten wat er speelt om de juiste verbindingen te leggen".

Dènis: "Wat daarbij doorslaggevend is, is dat je elkaar makkelijk moet kunnen vinden. Doordat je bij Growing Emmen verschillende functies onder één dak hebt, ben je niet meer bedrijf A of bedrijf B, maar Guido, Marcel of Anita die je bij het koffieautomaat tegenkomt. Daardoor gaat alles soepeler".

Guido beaamt meteen het stuk over het koffieapparaat. De gesprekken 'off the record', dat is waar het gebeurt. Hij vertelt dat hij bij binnenkomst op het kantoor van Growing Emmen 'gewoon' aanschoof aan de grote tafel en het meteen ging over een idee dat leeft. Je denkt automatisch mee en zo wordt iemand meteen gemotiveerd om iets met dat idee te doen. Dat is de waarde van een plek als deze.

Dènis raakt enthousiast nu het over 'zijn' ondernemersbroedplaats gaat. "Het mooie van dit is, dat een minuut na het ontstaan van dat idee de domeinnaam van de website is geregistreerd en twee weken later de website staat. Nóg twee weken later is er een nieuw bedrijf ontstaan".

**Dènis: Dat binnenkomen en er spontaan bij komen zitten is natuurlijk super en dat was tot 16 maart normaal. Nu staat de wereld op z'n kop. Dat spontane heeft wel een tik gehad. Wat merk jij daarvan Guido?**

Guido: ""Klopt, het spontane is er jammer genoeg wel een beetje af. Je merkt dat je meer moeite moet doen om mensen écht te ontmoeten. Ik hoor dat ook van ondernemers. De veerkracht en ondernemersgeest is zeker niet weg. Maar zie ook dat het voor de een makkelijker is om om te denken dan de ander".

**Guido: Zie je door de coronacrisis een mentaliteitsverandering hier in de broedplaats?**

Dènis: “Mensen zijn bewuster bezig met wat ze doen. Ze zijn niet gemotiveerd op basis van geld, maar op basis van iets dat ze al jarenlang graag willen doen. Ze maken bewuster de stap om het ondernemerschap te ontdekken en doen dat hier met gelijkgestemden. Dan zijn netwerkgesprekken en een goede kop koffie de sleutel”.

Dènis geeft aan dat hij merkt dat mensen in onzekere tijden vaak teruggrijpen naar bestaande relaties. Banden tussen mensen worden zo sterker. “Dat noemen we hier noaberschap: van een rekening voorschieten tot elkaar helpen online beter vindbaar te zijn. Door dat stukje noaberschap helpen ondernemers elkaar door de crisis”.

Guido: “Dat herken ik wel. Toch zie je dat wij Drenten niet in staat zijn om onze trots te tonen, maar tegelijkertijd zijn we weer te trots om hulp te vragen".

**Hoe denk je dat we die trots kunnen doorbreken? Daar waar nodig biedt de gemeente natuurlijk wel een helpende hand, maar hoe motiveren we ondernemers om hulp te vragen?”.**

Dènis: "In onze ondernemers community spreken we liever van ‘elkaar sterker maken’. De één heeft verstand van het één, de ander van iets anders. Samen weet je veel en maak je elkaar sterker. De schaamte om hulp vragen verdwijnt als ondernemers op basis van gelijkwaardigheid elkaar helpen sterker te worden. Wij noemen dat wel eens het ondernoaberschap. We ervaren dat als laagdrempeliger dan aankloppen bij een hulploket".

**Guido: Is dat de kern van een krachtige regionale economie? Deze verbindingen? In ambtelijke taal hebben wij het vaak over de drie o’s: overheid, onderwijs en ondernemers. Volgens mij vindt dat hier plaats. Is dat de sleutel?**

Dènis: Ja, én de juiste mensen. Mensen die mee durven denken en makkelijk openstaan voor verbinding. Mensen die niet in belemmeringen en beperkingen denken. Dat is één van de voorwaarden die eraan bijdraagt dat het geheel sneller, mooier en beter wordt.

**"Dus commitment vanuit de drie o’s om elkaar sterker te maken?”, vat Guido samen.**

**Volgens Guido zet de regio daar ook op in als hij naar ondernemers kijkt. Guido geeft aan dat hij het mooi vindt dat het niet belangrijk is wat je weet, maar wie je kent.**

Guido: “We hebben genoeg Willy Wortels op verschillende vlakken, maar ze moeten naar buiten treden om hun idee te vermarkten. We moeten elkaar een kijkje in de keuken gunnen en niet bang zijn dat iemand er met onze ideeën vandoor gaat. We moeten juist bang zijn dat we uren te kort komen om het te vermarkten omdat het zó goed is”.

Dènis: “Wij doen niet aan branche exclusiviteit. Er huren vaak meerdere mensen van dezelfde professie een werkplek bij ons, zoals webbouwers of advocaten. Het oude concurrentiedenken wordt overboord gegooid. Iedereen heeft zijn eigen specialiteit en klantsegment; je bent aanvullend aan elkaar en kunt doorverwijzen naar elkaar. Hoe mooi is het dat je samen kennis kunt delen?”.

**Het gesprek wordt steeds informeler naar mate beide wat relaxter te worden omdat ze het het wederom enorm met elkaar eens zijn. “Wordt het al saai?”, vraagt Guido lachend.**

Guido vervolgt het gesprek en geeft aan dat er volgens hem een verandering gaande is. Niet alleen door de crisis, maar ook doordat we merken dat ondernemers elkaar nodig hebben

**Op 20 november vieren we de Dag van de Ondernemer. Een mooi moment om ondernemers in het zonnetje te zetten. Hoe zien jullie dat?**

Dènis veert meteen op en vertelt vol enthousiasme over zijn initiatief: “Wij willen een open dag organiseren of de kick-off van de ondernemersschool; een traject van tien weken om te leren ondernemen!”.

Guido: “Voor mij is het heel simpel. Ik ben iedere dag trots op een ondernemer die zijn nek uitsteekt en een positieve bijdrage levert aan de regionale economie. Het is goed om stil te staan bij ondernemers die brood op de plank brengen voor een hele hoop gezinnen. Uiteraard enthousiasmeren wij als overheid ondernemers om iets te doen op de Dag van de Ondernemer”.